



Svensk författningssamling

Lag om information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

SFS 2024:221

Publicerad
den 24 april 2024

Utfärdad den 18 april 2024

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs² följande.

Lagens syfte och tillämpningsområde

1 § Denna lag syftar till att konsumenter ska få tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp när nya personbilar marknadsförs.

Lagen gäller när näringsidkare bjuder ut nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning till konsumenter.

Information vid marknadsföring

2 § Information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp ska finnas väl synlig på, eller i närheten av, alla nya personbilar på försäljningsstället.

3 § Konsumenter har rätt att på försäljningsstället utan kostnad få en översikt över alla personbilsmodellens bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Översikten ska utarbetas av den myndighet som regeringen bestämmer.

4 § En sammanställning över uppgifterna om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för varje bilfabrikat ska visas på en affisch eller en bildskärm på en framträdande plats på försäljningsstället. Sammanställningen ska omfatta alla personbilsmodeller som bjuds ut till försäljning eller långtidsuthyrning på eller genom försäljningsstället.

5 § Reklam för nya personbilar ska innehålla uppgifter om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp för de bilmodeller som reklamen avser.

Bemyndigande

6 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela ytterligare föreskrifter om den information som ska lämnas enligt 2–5 §§.

¹ Prop. 2023/24:55, bet. 2023/24:CU19, rskr. 2023/24:155.

² Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG av den 13 december 1999 om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar, i lydelsen enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1137/2008 av den 22 oktober 2008.

7 § Den information som ska lämnas enligt 2–5 §§ eller enligt föreskrifter som meddelats i anslutning till dessa bestämmelser, ska anses vara väsentlig vid tillämpning av 10 § tredje stycket marknadsföringslagen (2008:486). Bestämmelserna i 29–36 §§ marknadsföringslagen om marknadsstörningsavgift ska inte tillämpas vid utebliven information.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2024.

På regeringens vägnar

TOBIAS BILLSTRÖM

ERIK SLOTTNER
(Finansdepartementet)